

## PRESSEMITTEILUNG

---

**The Reach Group**  
**Agentur für userzentriertes Performance Marketing**

### **Andrè Koegler wird stv. Vorsitzender der BVDW Fokusgruppe Affiliate**

- Am 21. Februar 2019 wählte die Fokusgruppe Affiliate ihren neuen Vorsitz
- Der Vorsitz besteht aus Hakan Özal (Vorsitz), André Koegler, Valentina Pohl, Thomas Goschnick, und Andreas Sasnovski

Berlin, 27. Februar 2019. Am 21. Februar haben die Mitglieder der Fokusgruppe Affiliate des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) ihren neuen Vorsitz gewählt. Erster Vorsitzender ist weiterhin Hakan Özal (Geschäftsführer financeAds). Den stellvertretenden Vorsitz bekleiden ab sofort André Koegler (Vice President The Reach Group), Valentina Pohl, Thomas Goschnick (Head of Sales & Support EASY Marketing) und Andreas Sasnovski (Managing Director webgains).

Als Vice President Product & Technology wird sich Koegler innerhalb der Fokus Gruppe primär mit den Themen DSGVO, Vertragsgestaltung, den Folgen eines harten Brexit auf die Digital Branche und drohender Digitalsteuer befassen.

Die Fokus Gruppe Affiliate des BVDWs diskutiert aktuelle Themen der Branche und legt Qualitätsstandards für ihren entsprechenden Bereich fest. Die inhaltlichen Schwerpunkte für das nächste Jahr liegen auf der Zertifizierung von Affiliate Managern und Netzwerken, der Weiterentwicklung von Trackingtechnologien und einer Bestandsaufnahme der Affiliate Landschaft.



Über The Reach Group - Unternehmen für userzentriertes digitales Marketing

The Reach Group macht digitales Marketing durch konsequente Userzentrierung effizienter und effektiver. Werbemaßnahmen werden dynamisch und individuell auf den User innerhalb seiner Customer Journey abgestimmt. Das Leistungsportfolio setzt sich aus den drei Produktsäulen Media & Brand, Performance Marketing und Consulting & Optimization zusammen.

Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Zu den Kunden zählen Werbetreibende aus den Bereichen e-Commerce und Medien genauso wie Full-Service-, Media- und Beratungsagenturen. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMedia, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, Netto, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter [www.reachgroup.com](http://www.reachgroup.com)

**Pressekontakt**

Laura Rademacher

Marketing & PR

The Reach Group GmbH

F +49 30 577 041 312

E [lra@reachgroup.com](mailto:lra@reachgroup.com)

[www.reachgroup.com](http://www.reachgroup.com)

[twitter.com/thereachgroup](https://twitter.com/thereachgroup)

[www.facebook.com/thereachgroup](https://www.facebook.com/thereachgroup)