

Pressemitteilung

The Reach Group

The Reach Group unterzeichnet Code of Conduct Programmatic Advertising

Berlin, 17. Oktober 2018. Gute Werbung lebt von Relevanz für den Nutzer und Transparenz für den Werbetreibenden. Mit dem Code of Conduct Programmatic Advertising hat der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) Qualitätskriterien für das Programmatic Advertising definiert. Ab sofort richtet sich der Code of Conduct nicht mehr nur an Adtech-Plattformen (SSPs, DSPs etc.), sondern auch an Werbetreibende und Agenturen. Vor allem durch die Möglichkeit für Agenturen den Code of Conduct zu unterschreiben, ist das Fundament für mehr Transparenz im Programmatic Advertising gelegt worden. The Reach Group unterstützt diesen Schritt und zählt deswegen auch zu einen der ersten Unterzeichner.

„Die Qualität unseres programmatischen Inventars hat für uns oberste Priorität. Die Unterzeichnung des Code of Conducts war für uns deswegen eine logische Konsequenz. Wir wollen damit ein Zeichen für mehr Nachvollziehbarkeit im Programmatic Advertising setzen.“, so Dr. Tim Seewöster, Geschäftsführer von The Reach Group GmbH.

Über The Reach Group - Unternehmen für userzentriertes digitales Marketing

The Reach Group macht digitales Marketing durch konsequente Userzentrierung effizienter und effektiver. Werbemaßnahmen werden dynamisch und individuell auf den User innerhalb seiner Customer Journey abgestimmt. Das Leistungsportfolio setzt sich aus den drei Produktsäulen Media & Brand, Performance Marketing und Consulting & Optimization zusammen.

Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den Kunden zählen Werbetreibende aus den Bereichen e-Commerce und Medien genauso wie Full-Service-, Media- und Beratungsagenturen. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMedia, Butlers, Barmenia, DriveNow, SKY, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Pressekontakt
Laura Rademacher
Marketing & PR
The Reach Group GmbH
F +49 30 577 041 312
E lra@reachgroup.com

www.reachgroup.com
www.facebook.com/thereachgroup