

## PRESSEMITTEILUNG

---

**The Reach Group**  
**Agentur für userzentriertes Performance Marketing**

### **BVDW Fokusgruppe Affiliate Marketing veröffentlicht Trackingwarnung**

- BVDW Fokusgruppe Affiliate Marketing veröffentlicht Trackingwarnung und Empfehlung zu aktuellen Safari und Firefox Browserreleases
- Aktuelle Trackingmethoden sollten umgehend überprüft werden

Berlin, 26. September 2018. Aus aktuellem Anlass veröffentlichte die BVDW Fokusgruppe Affiliate Marketing am 26. September 2018 eine Trackingwarnung und entsprechende Handlungsempfehlungen zu aktuellen Safari und Firefox Browserreleases.

The Reach Group ist Mitglied des BVDW und Mitglied in der Fokusgruppe Affiliate Marketing, die veröffentlichte Meldung geht auf die Risiken der aktuellen Cookie Policies von Apple Safari und Mozilla Firefox ein. Darin wird dringend empfohlen das aktuelle Tracking zu überprüfen und ggf. anzupassen, Advertisern droht sonst ein Reichweitenverlust in Höhe von über 30%.

„Es gibt auch weiterhin Möglichkeiten, wie getrackt werden kann, beispielsweise durch eine First-Party-Subdomain in Kombination mit URL-/ID-Tracking. Wichtig ist jedoch, dass Advertiser zeitnah mit ihren Tracking-Dienstleistern reden und das Tracking umstellen. Ansonsten drohen vor allem bei CPC- und CPO-Abrechnungsmodellen starke Einbrüche, da Transaktionen nicht mehr zugeordnet werden können.“, sagt André Koegler, Vice President Product & Technology bei The Reach Group und Mitglied der BVDW Fokusgruppe Affiliate Marketing.

[Wie genau die Lösungsansätze aussehen, können Sie hier nachlesen.](#)



## Über The Reach Group - Unternehmen für userzentriertes digitales Marketing

The Reach Group macht digitales Marketing durch konsequente Userzentrierung effizienter und effektiver. Werbemaßnahmen werden dynamisch und individuell auf den User innerhalb seiner Customer Journey abgestimmt. Das Leistungsportfolio setzt sich aus den drei Produktsäulen Media & Brand, Performance Marketing und Consulting & Optimization zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den Kunden zählen Werbetreibende aus den Bereichen eCommerce und Medien genauso wie Full- Service, Media- und Beratungsagenturen. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMedia, Butlers, Barmenia, DriveNow, SKY, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)

- Weitere Informationen unter [www.reachgroup.com](http://www.reachgroup.com)

### Pressekontakt

Laura Rademacher  
Marketing & PR  
The Reach Group GmbH  
F +49 30 577 041 312  
E [lra@reachgroup.com](mailto:lra@reachgroup.com)

[www.reachgroup.com](http://www.reachgroup.com)

[twitter.com/thereachgroup](https://twitter.com/thereachgroup)

[www.facebook.com/thereachgroup](https://www.facebook.com/thereachgroup)