

STAND MAI 2016

---

# STYLEGUIDE LOGO

The Reach Group GmbH



*The Reach Group*  
Digital Performance

## LOGO

### 1. Wortmarke mit Claim

Die Wortmarke des Unternehmens darf nur in den dargestellten Formen eingesetzt werden. Sie kann in der Größe dem jeweiligen Medium angepasst werden. Die kleinste Größe der Wortmarke ist B 60 mm.

*The Reach Group*  
Digital Performance

RGB 57 / 65 / 75  
CMYK 0% / 0% / 0% / 90%  
HEX #39414B

*The Reach Group*  
Digital Performance

RGB 0 / 0 / 0  
CMYK 0% / 0% / 0% / 100%  
HEX #000000

*The Reach Group*  
Digital Performance

Pantone 431c

*The Reach Group*  
Digital Performance

RGB 229 / 62 / 68  
CMYK 0% / 87% / 67% / 0%  
HEX #E53E44

LOGO

2. Wortmarke ohne Claim

The Reach Group

RGB 57 / 65 / 75  
CMYK 0% / 0% / 0% / 90%  
HEX #39414B

The Reach Group

RGB 0 / 0 / 0  
CMYK 0% / 0% / 0% / 100%  
HEX #000000

The Reach Group

Pantone 431c



Pantone 431c

## LOGO

### 3. Platzierung

Das Logo erscheint grundsätzlich immer mit Claim. Es steht entweder vor einem weißen, roten oder grauen Hintergrund. Vor Bilder darf das Logo ebenfalls abgebildet werden.

### 4. Schutzzone

Die Wortmarke muss in allen Medien ihre uneingeschränkte Wirkung entfalten und darf nicht durch andere Elemente darin beeinträchtigt werden. Deshalb ist zur Platzierung der Wortmarke bzw. anderer Elemente bei der Wortmarke ein Mindestfreiraum definiert.

#### Anwendung



Berlin

Düsseldorf

London

Wien

Zürich

[WWW.REACHGROUP.COM](http://WWW.REACHGROUP.COM)