

Pressemitteilung

The Reach Group

Unternehmen für userzentriertes digitales Marketing

The Reach Group erhält SEA Qualitätszertifikat

Berlin, 30.01.17. Ab sofort trägt The Reach Group GmbH das SEA Qualitätszertifikat des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Die Zertifikate wurden am 26. Januar 2017 beim Neujahrsempfang in Hamburg verliehen. Die Qualitätszertifikate des BVDWs sollen für Transparenz am Markt sorgen und Kunden bei der Dienstleisterwahl als Orientierung dienen.

Prüfprozess und Voraussetzungen

Zuvor hatte The Reach Group sich eines Prüfverfahrens des BVDWs unterzogen. Dieses umfasste einerseits die Unterzeichnung des Code of Conduct SEA, eine Selbstverpflichtung zur Einhaltung bestimmter Branchenstandards, andererseits die eingehende Prüfung der Arbeitsweise und die Befragung einiger Kunden von The Reach Group.

Neben dem SEA Qualitätszertifikat trägt The Reach Group außerdem das Affiliate Marketing Qualitätszertifikat und ist Unterzeichner des Code of Conduct Suchmaschinenoptimierung und des Code of Conduct Programmatic Advertising.

Beim Neujahrsempfang des BVDWs wurden insgesamt 74 Agenturen und Dienstleister zertifiziert, in den Bereichen Affiliate Marketing, Social Media, SEO, SEA und Trusted Agency.



Über The Reach Group - Unternehmen für userzentriertes digitales Marketing

The Reach Group macht digitales Marketing durch konsequente Userzentrierung effizienter und effektiver. Werbemaßnahmen werden dynamisch und individuell auf den User innerhalb seiner Customer Journey abgestimmt. Das Leistungsportfolio setzt sich aus den drei Produktsäulen Media & Brand, Performance Marketing und Consulting & Optimization zusammen.

Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den Kunden zählen Werbetreibende aus den Bereichen e-Commerce und Medien genauso wie Full-Service-, Media- und Beratungsagenturen. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMedia, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, SKY, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Laura Rademacher

Marketing & PR

The Reach Group GmbH

F +49 30 577 041 312

E lra@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup