



FACTSHEET SOCIAL MEDIA ADVERTISING

WERBUNG AUF FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE UND CO.

Social Media Plattformen wie Facebook mit über 1 Milliarde Nutzer sind der mediale Treiber des Web 2.0. Sie beeinflussen das mediale Verhalten der Nutzer nicht nur, sondern bestimmen es maßgebend: Die Sozialen Medien verstärken den Dialog zwischen Ihnen und Ihren Kunden, wodurch Sie Ihre Online Marketing Kommunikation nachhaltig verbessern. Unsere Experten helfen Ihnen dabei die Potenziale zu erkennen und Social Media Advertising professionell in Ihren Online Marketing Mix zu integrieren, wodurch Sie sich einen klaren Wettbewerbsvorteil sichern. Social Media ist hierbei mehr als ein YouTube Channel oder eine Fanpage auf Facebook und sollte deshalb professionell in Ihren Mediaplan integriert werden. Wichtig ist es, Social Media als Dialog mit Ihren Interessenten, Kunden, Kritikern, Fans und Followern zu sehen. Durch den Einsatz von Social Media Advertising wie z.B. Facebook Werbung ist es möglich, First Party Data von Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube für die Ansprache Ihrer Zielgruppe zu nutzen. Hierdurch können User segmentiert und Anzeigen geschaltet werden, die genau den Interessen der potenziellen Käufer entsprechen. Wir setzen die detaillierten Targetingmöglichkeiten der Social Media Plattformen gezielt ein und kombinieren diese mit für Ihre Zielgruppe relevanten Werbeinhalten.



- **Ganzheitliche Konzeption:** Integration in den Online Marketing Mediaplan
- **Datengetriebene User-Segmentierungen:** Umsetzung intelligenter Targetings zur Erreichung der Zielgruppe
- **Erweiterung der Maßnahme:** Nutzung der gewonnen User-Daten im gesamten Online Marketing Kampagnenmanagement
- **Crossmediale Maßnahmen:** Aussteuerung der Kampagne über alle Endgeräte hinweg
- **Umfangreiche Reportings:** Erstellung individueller KPIs, kontinuierliches Monitoring und transparentes Reporting
- **Rundum-Service:** Betreuung durch einen spezialisierten Online Marketing Consultant, Werbemitteloptimierung, A/B Test

Zusammenfassung:

Soziale Netzwerke und Dienste, allen voran Facebook und Twitter, ermöglichen eine genauere Ansprache der Zielgruppe, als andere Marketinginstrumente. Gleichzeitig bieten Social-Media-Plattformen eine umfassende Reichweite und zahlreiche Touchpoints entlang der gesamten Customer Journey. Vereint ergeben diese beiden Faktoren ein enormes Potenzial für den Markenaufbau, die langfristige Gewinnung von Neukunden, die Kundenbindung und hilft somit die Performance zu steigern.



The Reach Group hat sich zum Ziel gesetzt, digitale Kommunikation effizienter und effektiver zu machen. Im Kern steht für uns dabei eine konsequente Zentrierung auf den Endkunden. Werbemaßnahmen werden dynamisch und personalisiert unter Berücksichtigung von aktuellen Datenschutzrichtlinien auf die Bedürfnisse des Konsumenten innerhalb seiner Customer Journey adressiert – vom ersten Kontakt mit einer Marke über den Kaufentscheidungsprozess bis zur langfristigen Markenbindung.