



FACTSHEET SEARCH ENGINE ADVERTISING

KEYWORD-BASIERTES SUCHMASCHINENMARKETING

Unsere zertifizierten Experten unterstützen Sie als Werbetreibende, Unternehmen und Online Marketing Agenturen bei der Gestaltung Ihrer SEA Maßnahmen. Durch das Schalten von Anzeigen auf Google, Yahoo und Yandex leiten wir qualitativ hochwertigen Traffic auf Ihre Webseite und steigern damit deren Performance. Mit über zehn Jahren Erfahrungen können wir Ihre SEA-Strategie gemäß Ihren individuellen Zielsetzungen effizient in Ihre gesamte Online Marketing Strategie einbetten. Umfassende Analysen und unsere hauseigenen Technologien, wie die SEMSuite®, ermöglichen es, Wachstumspotenziale zu identifizieren und den ROI Ihrer SEA Maßnahme zu steigern. Durch konsequentes Controlling und intensive Account-Audits erkennen wir bisher nicht ausgeschöpfte Potenziale und formulieren diese für Sie in eine ganzheitliche SEA-Strategie. Als SEA Anbieter setzen wir Bidmanagement Tools ein – jedoch nur wenn es für Sie als Werbetreibenden Sinn macht. Unsere Spezialisten unterstützen Sie zudem gerne bei der Auswahl, Implementierung und Steuerung eines geeigneten Bidmanagements Tools und bei der Erstellung von optimalen Gebotsstrategien.



- **Kompetenz:** über zehn Jahre Erfahrung in der Suchmaschinenwerbung
- **Rundum-Service:** persönliche Betreuung durch international zertifizierte SEA Experten
- **Consulting:** Analyse, Beratung und Optimierung des AdWords Kontos, Schulungen und Workshops sowie Interims-Management
- **Controlling:** SEA Strategie-Entwicklung und Definition von KPIs
- **Datengetriebene Optimierung:** Intelligentes Bidmanagement, Google Shopping- und Produktdatenfeed-/Conversion-Optimierung
- **Crossmediale Konzeption:** SEA Remarketing, Google Shopping, Video Ads, Display Advertising, Mobile Advertising
- **Transparenz:** regelmäßiges und umfangreiches Reporting

Zusammenfassung:

Search Engine Adverting (SEA) stärkt die Auffindbarkeit der Marke bei Suchmaschinen und ist ein wichtiger Bestandteil des Online Marketing Mix. Der Großteil der Kaufentscheidungen beginnt mit der Nutzung von Suchmaschinen und somit mit der Eingabe von Suchanfragen. Durch tiefgreifende Account-Audits werden Potenziale aufgezeigt und in gezielte SEA-Maßnahmen überführt. Kontinuierliche Optimierungen und der Einsatz von erfolgsversprechenden SEA-Tools führen zu einer Steigerung der Bekanntheit und des Return-on-Investments (ROI).



The Reach Group hat sich zum Ziel gesetzt, digitale Kommunikation effizienter und effektiver zu machen. Im Kern steht für uns dabei eine konsequente Zentrierung auf den Endkunden. Werbemaßnahmen werden dynamisch und personalisiert unter Berücksichtigung von aktuellen Datenschutzrichtlinien auf die Bedürfnisse des Konsumenten innerhalb seiner Customer Journey adressiert – vom ersten Kontakt mit einer Marke über den Kaufentscheidungsprozess bis zur langfristigen Markenbindung.