



FACTSHEET AFFILIATE MARKETING

IMPULSSTARKER VERKAUFSKANAL

Seit über 13 Jahren bieten wir mit unserer spezialisierten und internationalen Branchenexpertise reichweitenstarkes Affiliate Marketing an. Wir platzieren Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich und transparent in einem der profitabelsten Instrumente des Online-Marketings. Für unsere organisierte und budgetschonende Rundumbetreuung steht die gezielte Vernetzung der Anbieter hochwertiger Inhalte (Publisher) mit Ihnen als Werbetreibenden (Merchant) im Fokus. Mit unserer langjährigen Expertise und Erfahrung entwickeln und übernehmen unsere Affiliate Experten für Sie die Erstellung von Affiliate-Konzepten zur Gewinnung neuer, leistungsstarker Partner, basierend auf Erfahrung, Know-How und exzellenten Kontakten. Ihnen steht dabei stets ein persönlicher Account Manager zur Seite. Dieser ist Ihnen bei der Erweiterung der Publisherbasis in bereits erfolgreichen Segmenten, bei der Akquise und Identifikation zusätzlicher Reichweiten, Reaktivierung von bestehenden Partnerschaften oder beim Auf- und Ausbau von Partnerprogrammen oder Großkooperationen jederzeit behilflich. Zudem sorgt Affiliate Marketing für ein geringes wirtschaftliches Risiko bei einem steuerbaren ROI.



- **Strategische Beratung:** Konzeptionierung maßgeschneiderter Affiliate-Lösungen und Entwicklung effizienter Optimierungsempfehlungen
- **Neue Reichweiten:** eigene Abteilung für das Publisher Management ermöglicht eine effektives Scouting
- **Umfangreiche Reportings:** volle Transparenz für optimale Bedingungen zur kontinuierlichen Optimierung von Partnerprogrammen
- **Programm-Management:** Implementierung und Verwaltung von Kampagnen bei den größten Affiliate-Netzwerken
- **Qualitätssicherung:** Tools gegen Brandbidding & Ad-Hijacking sowie qualifiziertes Personal und automatisierten KPI-Alerts
- **Rundum-Service:** Werbemitteloptimierung, A/B-Tests, Kampagnen-Management, Reportings sowie individuelle Werbemittelerstellung

Zusammenfassung:

Ob Preissuchmaschine, Gutschein-Seite, Cashback- & Content-Portale oder Dealblog: Affiliate-Seiten geben bei komplexen Kaufentscheidungen oder als Auslöser für den schnellen Kauf häufig den entscheidenden Impuls zum Abschluss. Sie sind damit eine wichtige Vertriebslösung im Online Marketing-Mix. Die Kooperation mit etablierten und vertrauenswürdigen Vertriebspartnern auf Augenhöhe zusammen mit einer userzentrierten Ansprache und attraktiven Partnerschaften schaffen die idealen Voraussetzungen für eine risikofreie und erfolgsabhängige Vergütung mit steuerbarem ROI.



The Reach Group hat sich zum Ziel gesetzt, digitale Kommunikation effizienter und effektiver zu machen. Im Kern steht für uns dabei eine konsequente Zentrierung auf den Endkunden. Werbemaßnahmen werden dynamisch und personalisiert unter Berücksichtigung von aktuellen Datenschutzrichtlinien auf die Bedürfnisse des Konsumenten innerhalb seiner Customer Journey adressiert – vom ersten Kontakt mit einer Marke über den Kaufentscheidungsprozess bis zur langfristigen Markenbindung.