

Pressemitteilung

The Reach Group

Gustav Kemter wird Group Head Consulting & Optimization bei The Reach Group

- Kommt von LEAP Digital Marketing
- Schwerpunkte: On-Page-Analyse, Beratung und Business Development

Berlin, 24.5.16. The Reach Group macht den bisherigen Senior Consultant Gustav Kemter zum neuen Group Head der Unit Consulting & Optimization. Vor seiner Tätigkeit bei The Reach Group unterstützte Kemter als Senior SEO Consultant bei LEAP Digital Marketing nationale sowie internationale Kunden und verantwortete das Business Development. In früheren Stationen baute er bei K-New Media, einem Unternehmen der Klingel-Gruppe, als Teamleiter unter anderem die SEO-Abteilung auf und war mehrere Jahre als Suchmaschinenoptimierer für Immobilienscout24.de tätig. Kemter wird an Managing Partner Evert Veldhuijzen berichten.

„Erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen basieren auf hochwertiger Beratung zu On-Page-Optimierung, denn ein perfekt organisierter und technisch optimierter Online-Shop ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für fundierte Skalierung“, sagt Evert Veldhuijzen, Managing Partner bei The Reach Group. „Der Bedarf an einer solchen Beratung hat sich spürbar erhöht. Durch seine bisherigen beruflichen Erfahrungen bringt Gustav Kemter wichtige Qualifikationen in den Bereichen SEO, Digital Analytics und Conversion Optimierung mit und wird uns helfen, diese Themen in unserem Produktportfolio weiter zu stärken.“

Unit Consulting & Optimization

Anfang des Jahres hatte The Reach Group den Bereich Consulting & Optimization als eigenständige Unit ausgegliedert, um Werbetreibende noch stärker bei der technischen Optimierung von Websites und Webshops für Performance-Kampagnen zu beraten und zu unterstützen. Die bisherige Group Head, Katrin Schaefer, verlässt das Unternehmen, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Die Dienstleistungen der Unit Consulting & Optimization unterstützen Werbetreibende dabei, Shop-Besucher für Produkte und Services zu generieren, Erkenntnisse über das Nutzerverhalten auf der unternehmenseigenen Webpräsenz zu gewinnen und die Besucher so kontinuierlich in Kunden zu



verwandeln. Unter anderem werden Faktoren wie Site Performance, Site Architecture und Content Performance analysiert und optimiert.

Über The Reach Group

The Reach Group bietet kanalübergreifendes, userzentriertes Performance Marketing sowie eine intelligent genutzte Reichweite und austarierete Technologie entlang der gesamten Customer Journey. Kampagnen werden für Werbetreibende aus den Bereichen E-Commerce und Medien sowie für Agenturen, in allen digitalen Kanälen auf detaillierte Nutzermodelle hin optimiert. Das Produktportfolio setzt sich aus den Kernbereichen Performance Marketing, Relations sowie Media und Brand zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMediaKabelBW, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, Congstar, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn.

Die etablierten Performance-Spezialanbieter Ad-Cons, Netlead, PR - Popularity Reference und Redvertisement fusionierten 2015 zum Unternehmen The Reach Group. Die Gründer haben jeden der Fachbereiche von der Pike auf bis heute vorangetrieben und entwickelt. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
F +49 30 62901174
E ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH
F +49 211 563843 21
E hbr@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup