

Pressemitteilung

The Reach Group

The Reach Group holt Christiane Tetzner als Director Sales

- Sie kommt von United Digital Group
- Sie baut den operativen Vertrieb und ein Sales Team auf

Berlin, 03.5.16. Christiane Tetzner (38) wechselt von United Digital Group / M,P,NEWMEDIA, zu The Reach Group. Dort übernimmt sie als Director Sales Führungsverantwortung, Aufbau und Betreuung des Sales Teams, leitet die bisher im Vertrieb aktiven Mitarbeiter und wird an der Produktentwicklung aktiv mitwirken. Zu ihren zukünftigen Aufgaben gehört die strategische Preisgestaltung, Planung- und Vertriebssteuerung, ebenso wie die Verhandlung, Planung- und Vermittlung der langfristigen operativen und quantitativen Unternehmensziele. Gemeinsam mit Mathias Seidler, Vice President Sales bei The Reach Group, wird sie den userzentrierten Kampagnenansatz von The Reach Group im Markt etablieren. Als Head of Sales bei M,P,NEWMEDIA, hatte sie bis April 2016 die gesamte strategische und operative Vertriebsleitung inne, führte neue Abrechnungsmodelle ein und wirkte an der Produktentwicklung mit. In früherer Station war sie unter anderem als Senior Sales Account Manager bei der Frankfurter Rundschau mit Fokus auf Digital Sales tätig.

„Christiane Tetzner und ihr Team werden alle Gewerke von The Reach Group in einer außergewöhnlichen Weise am Markt präsentieren und verankern. Sie werden dabei vor allem die digitale Markenkommunikation und Transformation für unsere Agentur- und Unternehmenskunden sinnvoll greifbar und erlebbar machen. Wir verstehen uns dabei als starker Partner von Media- und Digitalagenturen“, sagt Holger Brandt, Managing Partner bei The Reach Group.

Über The Reach Group

The Reach Group bietet kanalübergreifendes, userzentriertes digital Marketing sowie eine intelligent genutzte Reichweite und austarierete Technologie entlang der gesamten Customer Journey. Kampagnen werden für Werbetreibende aus den Bereichen E-Commerce und Medien sowie für Agenturen, in allen digitalen Kanälen auf detaillierte Nutzermodelle hin optimiert. Das Produktportfolio setzt sich aus den Kernbereichen Performance Marketing, Relations sowie Media und Brand zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMediaKabelBW, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, Congstar, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn.



Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
F +49 30 62901174
E ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH
F +49 211 563843 21
E hbr@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup