

Pressemitteilung

The Reach Group Spezialist für userzentriertes Onlinemarketing

The Reach Group holt Daniel Beese als Grouphead Search & Social Advertising

- Bisherige Abteilung Search & Social wird geteilt
- Daniel Beese verantwortet die neue Unit Search & Social Advertising, Katrin Schaefer leitet als Grouphead den Bereich Search & Social Strategy
- Jan Kutschera übergibt Verantwortung für Geschäftsbereich an Managing Partner Evert Veldhuijzen

Berlin, 26.1.16. Daniel Beese heuert beim Performance-Spezialisten The Reach Group an und übernimmt ab sofort die Leitung der neu geschaffenen Unit Search & Social Advertising. Als Grouphead ist er für die Pflege von Bestandskunden sowie die Neukundengewinnung verantwortlich. Beese war zuletzt als Senior Account Manager bei Sociomantic in der strategischen und operativen Betreuung von Retargeting-Kunden tätig. Zuvor verantwortete er unter anderem bei Pilot Berlin GmbH Performance-Marketing-Kampagnen sowie Affiliate-Marketing-Maßnahmen bei active performance GmbH. „Daniel bringt rund zehn Jahre Know-how und Erfahrung im Onlinemarketing in unser Team ein und wird damit die Unit zielgerichtet entwickeln“, sagt Holger Brandt, Managing Partner bei The Reach Group.

Bisherige Unit Search & Social wird gesplittet

Die bisherige Unit Search & Social wird geteilt, um die Bereiche stärker auf das Kerngeschäft Performance ausrichten zu können. Im Bereich Search & Social Advertising kümmert sich das Team um Beese um alle Werbemöglichkeiten in Suchmaschinen und sozialen Netzwerken. In der Unit Search & Social Strategy liegt der Fokus künftig auf der Beratung von Werbetreibenden rund um technische Optimierung von Websites und Webshops für Performance-Kampagnen. Die Führung des Search & Social Strategy Teams verantwortet Katrin Schaefer als renommierte Suchmaschinenexpertin bei The Reach Group und bisherige Teamleitung Search & Social.

Managing Partner Jan Kutschera hatte den Bereich Suchmaschinenoptimierung zunächst bei Popularity Reference GmbH aufgebaut und nach der Fusion mit Ad-Cons, Netlead und Redvertisement zu The Reach Group geleitet und weiterentwickelt. Die Verantwortung für den Geschäftsbereich

The Reach Group

übergibt Kutschera nun an Managing Partner Evert Veldhuijzen. „Search & Social gehören nicht klassisch ins Performance Marketing, können es aber optimal unterstützen. Die neue Unit Search & Social Strategy schafft die Grundlage für performancebasierte und userzentrierte Kampagnen und wird damit das Kerngeschäft von The Reach Group optimal unterstützen“, sagt Kutschera, der The Reach Group weiterhin als Gesellschafter verbunden bleibt und sich künftig neuen Projekten widmet.

Über The Reach Group

The Reach Group bietet kanalübergreifendes, userzentriertes Performance Marketing sowie eine intelligent genutzte Reichweite und austarierete Technologie entlang der gesamten Customer Journey. Kampagnen werden für Werbetreibende aus den Bereichen E-Commerce und Medien sowie für Agenturen, in allen digitalen Kanälen auf detaillierte Nutzermodelle hin optimiert. Das Produktportfolio setzt sich aus den Kernbereichen Performance Marketing, Relations sowie Media und Brand zusammen. Den Hauptsitz hat The Reach Group in Berlin. Weitere Standorte gibt es in Düsseldorf, London, Zürich und Wien. Zu den prominentesten Kunden gehören Postbank, UnityMediaKabelBW, Butlers, Barmenia, ThyssenKrupp, DriveNow, Congstar, der Fußballverein Borussia Dortmund und die Deutsche Bahn.

Die etablierten Performance-Spezialanbieter Ad-Cons, Netlead, PR - Popularity Reference und Redvertisement fusionierten 2015 zum Unternehmen The Reach Group. Die Gründer haben jeden der Fachbereiche von der Pike auf bis heute vorangetrieben und entwickelt. The Reach Group ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen unter www.reachgroup.com

Pressekontakt

Andrea Petzenhammer
Agentur Frische Fische
F +49 30 62901174
E ap@frische-fische.com

Unternehmenskontakt

Holger Brandt
Managing Partner
The Reach Group GmbH
F +49 211 563843 21
E hbr@reachgroup.com

www.reachgroup.com

twitter.com/thereachgroup

www.facebook.com/thereachgroup